



Stichting Grondbeheer

biologisch-dynamische landbouw

Werkplan 2014

Mei 2014



Stichting Grondbeheer

biologisch-dynamische landbouw

Inhoud

Inhoud	2
1. Inleiding	3
2. Intern	3
Bestuur en Raad van Toezicht	3
Financiën	3
3. Beleidsmaat	4
Op orde brengen van de financiën	4
Uitwerken relatie Grondbeheer en DNR	4
Toekomstbestendig onderbrengen Landgoed Kraaybeekerhof	4
Optimaliseren Fondsenwerving	5
Opstellen toekomstplan 2015-2020	5
4. Bedrijven	5
Onderhoud	5
Pachtcontract	5
5. Communicatie	5
Eigen nieuws	6
Contact met achterban	6
6. Fondsenwerving	7
Algemeen	7
Grote schenkers	7
Campagne Landgoed Kraaybeekerhof	7
Campagne De Kromme Lepel	8
Campagne Zorgboerderij Naoberhoeve	8
7. Samenwerking	8
Bijlage I Bestuurssamenstelling	9

1. Inleiding

In 2012 werd een verschuiving van de focus van BD-Grondbeheer zichtbaar. Waar in de voorafgaande jaren de nadruk lag op het ontwikkelen van het pachtbeleid en de aankoop van bedrijven, werd in 2012 en 2013 de prioriteit van fondsenwerving steeds meer zichtbaar.

Het pachtbeleid is grotendeels uitgekristalliseerd, nieuwe aankopen vinden in eerste instantie plaats in Stichting De Nieuwe Rentmeester (DNR). Stichting BD-Grondbeheer focust zich nu met name op fondsenwerving.

2. Intern

Bestuur en Raad van Toezicht

In 2009 is een toekomstplan 2008-2014 opgesteld. Terugkijkend zien we dat de organisatieontwikkeling en professionalisering geslaagd is. De groei-doelstelling qua vermogen en grond bleek lastiger realiseerbaar, mede omdat het werven van fondsen niet altijd zo succesvol verliep als begroot. Door de achterblijvende groei en de aanhoudende ambitie ontstond er ongewenste discrepantie tussen de ontwikkeling van de kosten en de baten. Deze realiteit stond aan de basis van de begroting van 2014. In de begroting van 2014 is geen ruimte voor een overschrijding van het beheersbudget. Dit zal ook het uitgangspunt zijn voor de komende begrotingsjaren.

Omdat Grondbeheer degelijk en ambitieus wil blijven vraagt de geschetste realiteit om een nieuw toekomstplan. Voor Grondbeheer zal 2014 een 'tussenjaar' zijn waarin een nieuw toekomstplan ontwikkeld wordt. Het werkplan dat voor u ligt behelst een beknopt werkplan voor het tussenjaar 2014.

Jaap de Boer heeft begin 2014 besloten zijn termijn als secretaris & penningmeester niet te verlengen. Severijn Velmans zal zijn taken overnemen. Het bestuur bestaat daarmee uit Kees van Biert (voorzitter), Loes van Loenen (fondsenwerving en communicatie) en Severijn Velmans (secretaris en penningmeester).

Financiën

Principieel worden alle schenkingen en donaties die de Stichting ontvangt aangewend voor investeringen in landbouwgronden. Het beheersbudget bestaat uit de pachtopbrengsten en het rendement op liquiditeit en vermogen. Dit beheersbudget dekt de operationele kosten van Grondbeheer inclusief de kosten voor fondsenwerving. Het saldo van het beheersbudget moet jaarlijks minimaal nul zijn. [Zie bijlage 1 voor de begroting.](#)

Grondbeheer werkt in principe niet met vreemd vermogen. Voor Landgoed Kraaybekerhof en De Kromme Lepel is hier een uitzondering voor gemaakt. Inmiddels heeft Grondbeheer De Nieuwe Rentmeester (DNR) opgericht om grond van bedrijven onder te brengen die met vreemd vermogen gefinancierd zijn. De Kromme Lepel is deels ondergebracht bij DNR, voor Landgoed Kraaybekerhof lopen de onderhandelingen nog.

De groei mogelijkheden van Grondbeheer zijn afhankelijk van fondsenwerving. De middelen voor fondsenwerving zijn echter beperkt. In 2014 zal nader onderzocht worden hoe de fondsenwerving van Grondbeheer effectiever kan worden. In hoofdstuk 6 is het plan voor de fondsenwerving voor 2014 uitgewerkt.

3. Beleidsopmaat

Zoals aangegeven in hoofdstuk 2 zal 2014 voor Grondbeheer een tussenjaar zijn. Dit tussenjaar wil Grondbeheer gebruiken om een aantal zaken vorm te geven. Puntsgewijs:

- Op orde brengen van de financiën
- Uitwerken relatie Grondbeheer en DNR
- Toekomstbestendig onderbrengen Landgoed Kraaybeekerhof bij Grondbeheer of DNR
- Optimaliseren fondsenwerving
- Opstellen toekomstplan 2015-2020

Op orde brengen van de financiën

Zoals aangegeven in hoofdstuk 2 is het begrotings-en bestedingsbeleid van Grondbeheer aangescherpt zodat Grondbeheer blijft voldoen aan haar eigen uitgangspunten. Met name het uitgangspunt dat 100% van de donaties wordt gebruikt voor aankoop van nieuwe gronden zal leidend zijn in 2014. Daarnaast zal gezocht worden naar mogelijkheden om de beschikbare middelen zo effectief mogelijk in te zetten. Buiten de begrote overdracht van Kraaybeekerhof naar DNR verwacht Grondbeheer geen grote transacties. Mocht deze transactie geen doorgang vinden dan vormt dit qua stabiliteit en liquiditeit geen bedreiging voor grondbeheer.

Uitwerken relatie Grondbeheer en DNR

Er zijn veel boeren die bij Grondbeheer aankloppen om grond aan te kopen en uit te geven in (erf)pacht. Grondbeheer heeft echter te weinig middelen om aan deze vraag te voldoen en wil grond niet met vreemd vermogen financieren. Om toch zo goed mogelijk aan de vraag te kunnen voldoen heeft Grondbeheer DNR opgericht, dit is een stichting die met vreemd vermogen grond kan financieren en aankopen.

Nadat de grond is ondergebracht bij DNR heeft Grondbeheer samen met de pachter langjarig de tijd om geld te werven om de grond uiteindelijk alsnog bij Grondbeheer onder te brengen. Mocht dit niet lukken dan kunnen bedrijven ook langjarig bij DNR pachten.

Grondbeheer beheert alleen BD grond, binnen DNR kunnen ook biologische of anderszins duurzaam werkende boeren pachten. Alleen BD boeren komen in aanmerking om bij voldoende schenkgeld over te gaan naar Grondbeheer.

Op dit moment is er tussen BD Grondbeheer en De Nieuwe Rentmeester sprake van een personele uni met een geconsolideerde jaarrekening. In 2014 zal het bestuur van Grondbeheer onderzoeken of deze vorm ook voor de toekomst wenselijk is of dat er een andere vorm ontwikkeld moet worden.

Het bestuur van Grondbeheer en De Nieuwe Rentmeester is van mening dat DNR het profiel heeft om uit te groeien tot een duurzaam grondfonds dat er toe doet. Nadere uitwerking hiervan zal plaats vinden binnen DNR.

Toekomstbestendig onderbrengen Landgoed Kraaybeekerhof

Zoals ook aangegeven in hoofdstuk 2 is er voor de aankoop van de grond van de Kraaybeekerhof destijds een uitzondering gemaakt. De grond van de Kraaybeekerhof is door Grondbeheer voor een groot deel aangekocht met vreemd vermogen. In 2017 loopt deze financiering af. De jaarlijkse aflossing voor deze lening zou uit schenkgeld moeten komen, maar het geormerkte schenkgeld voor de Kraaybeekerhof is tot nu toe onvoldoende om deze aflossing te doen. Tot op heden heeft Grondbeheer steeds net voldoende middelen kunnen realiseren om aan de verplichte aflossingen te doen.

Grondbeheer heeft DNR opgericht om gefinancierde bedrijven onder te brengen. Grondbeheer heeft de doelstelling om de Kraaybeekerhof langjarig en duurzaam te financieren binnen DNR. Als er voldoende schenkgeld is opgehaald zal de Kraaybeekerhof weer ondergebracht worden bij Grondbeheer. Tot op heden is het nog niet gelukt om tot een overeenkomst met de Kraaybeekerhof te komen over de vorm waarin de Kraaybeekerhof wordt ondergebracht binnen DNR. In 2014 zal Grondbeheer in samenwerking met de Kraaybeekerhof hier een passende oplossing voor vinden.

Optimaliseren Fondsenwerving

Aangezien Grondbeheer zich nu vol gaat richten op fondsenwerving wordt dit ook een belangrijk onderdeel van het toekomstplan 2015-2020. In 2014 zullen we in ieder geval zorgen voor eigen nieuws (zie ook hoofdstuk 5) en willen we met hulp van de voorzitter en waar mogelijk ook via het netwerk van de leden van de Raad van Toezicht potentiële grotere schenkers benaderen (zie ook hoofdstuk 6).

Opstellen toekomstplan 2015-2020

In 2008 is er een toekomstplan 2008 -2014 voor Grondbeheer geschreven. In 2014 zal er een update van dit plan geschreven worden. Hierbij is het uitgangspunt dat het een pragmatisch en realistisch plan moet worden waarbij het ideaal van Grondbeheer steeds het uitgangspunt is. Het plan zal zich onder andere richten op:

- Organisatie (o.a. welke competenties zijn er nodig binnen het bestuur)
- Relatie Grondbeheer en De Nieuwe Rentmeester
- Fondsenwerving
- Continuïteit en groei

4. Bedrijven

Onderhoud

Sinds 2010 wordt een jaarlijkse pachtersdag gehouden. Dit is een belangrijk ontmoetingsmoment met de bestaande pachters. Ook in 2014 vindt een pachtersdag plaats. Daarnaast wordt er in samenwerking met de BD-Vereniging in juni weer een jaardag georganiseerd.

Pachtcontract

In 2011 is een gespecialiseerd notariskantoor gevraagd een opzet te maken voor een pachtcontract waarin de uitgangspunten van Stichting Grondbeheer zijn neergelegd. Kernpunten hierin zijn: de pachter betaalt geen insteek, het recht van opstal is gekoppeld aan de verzorging van het bedrijf en bij overdracht worden de opstallen gewaardeerd tegen herbouwwaarde.

In 2013 zijn de uitgangspunten verder uitgewerkt. Jaap de Boer zal dit dossier afronden en de resultaten overdragen. Waar nodig worden er gesprekken gestart met pachters om tot een nieuw pachtcontract te komen.

5. Communicatie

Doelen

- Werven van giften (eenmalig)
- Werven van donateurs (meerjarig)
- Warmhouden van het contact met de huidige donateurs en achterban
- Vergroten naamsbekendheid
- Werven ambassadeurs

Middelen

- Website stichtinggrondbeheer.nl (... bezoekers per maand)
- Facebook (200 fans)
- Digitale nieuwsbrief (500 e-mailadressen)
- Donateurs en achterban (550 postadressen)
- Perslijst

De website-bezoekers, Facebook en de e-mailadressen van de digitale nieuwsbrief zijn bij elkaar opgeteld de grootste en snelst groeiende groep. Voor deze drie media hebben we eigen nieuws nodig. Met het doorklikken van relevante berichten laten we alleen zien waar we ons verwant aan voelen maar we moeten juist laten zien wat we zelf doen en waar we voor staan.

Eigen nieuws

Het plan voor 2014 is dat we 4 nieuwsmomenten gaan creëren die we via de eigen website, Facebook, de digitale nieuwsbrief en eventueel persberichten de wereld inbrengen. Daarnaast zullen we 'nieuws van de pachters' posten, zoals bijvoorbeeld hun open dagen, fair(s) en activiteiten als de reuzepicknick en toekomst zaaien. Via deze nieuwsmomenten willen we Grondbeheer onder een bredere groep mensen onder de aandacht brengen en kleine eenmalige giften vragen. Uit deze groep kunnen donateurs van Grondbeheer ontstaan. Voor bestaande donateurs is het goed dat ze zien dat Grondbeheer actief bezig is. En natuurlijk kunnen zij ook deelnemen aan de acties.

1) De eerste lentedag!

De natuur komt weer tot leven! Onze boeren en tuinders maken hun bodem klaar voor het nieuwe seizoen. Vindt u het leuk om op deze eerste lentedag een ode te brengen aan de boeren en de bijen? Schenk dan een vierkante meter landbouwgrond aan Stichting Grondbeheer en u krijgt een zakje gemengd bloemenzaad thuisgestuurd. De lentedag-donaties komen 100% ten goede aan vrije grond op Landgoed Kraaybeekhof. Voor het bloemenzaad zoeken we een sponsor.

2) Moederdag!

We hebben er maar een van: moeder aarde. Laten we haar eens lekker verwennen. Voor de prijs van een bos bloemen (6 euro) kun je al een vierkante meter Demeter-grond vrijmaken. Voor de prijs van een fles parfum (60 euro) maak je wel tien vierkante meter vrij. Met vrije grond. De donaties komen 100% ten goede aan vrije grond (algemene bestemming).

3) Midzomer

Jaaaa, het is zomer! De langste dag. Lekker naar buiten. Blote voeten in de aarde. De boer op. Schenk aan Grondbeheer en krijg zonnebrandcreme van Weleda/Lavera/Hauschka. De midzomer-donaties komen 100% ten goede aan vrije grond op De Kromme Lepel. Voor de zonnebrandcreme zoeken we een sponsor.

4) Advent

Het is winter. De dagen zijn kort. Vroeg donker. De bijen hebben afgelopen zomer niet alleen honing verzameld maar ook was. Zin in wat zonlicht? Doneer aan Grondbeheer en krijg een zelfmaakpakket voor een bijenwaskaars cadeau. De advent-donaties komen 100% ten goede aan de Naoberhoeve. Voor de kaars zoeken we een sponsor.

Contact met achterban

Onze achterban bestaat uit donateurs, (periodieke) schenkers, eenmalige giftgevers en relaties, zoals media en oud-bestuurders. Onze achterban informeren en betrekken we op een aantal manieren:

1. Betrekken en informeren via de digitale nieuwsbrief die elk seizoen verschijnt
2. Ontmoeting en informatie op de jaardag in de lente

3. Informeren via papieren nieuwsbrief
4. Informeren en enthousiasmeren via brieven
 - [januari] brief met vraag voor donatie
 - [mei] uitnodiging jaardag
 - [november] brief extra gift
5. Informeren van nieuwe campagnes & activiteiten, bijvoorbeeld door het toesturen van een nieuwe campagnefolder voor Zorgboerderij Naoberhoeve.

6. Fondsenwerving

Uitgangspunt bij Grondbeheer is dat elke geschonken euro in grond geïnvesteerd wordt. Daarnaast is een bijkomend uitgangspunt, nu we het CBF-certificaat hebben verworven, dat de kosten voor fondsenwerving maximaal 25% van de giften mag bedragen. Vanwege het eerste uitgangspunt is het budget voor fondsenwervende activiteiten zeer gering. Vanwege het tweede uitgangspunt moet de fondsenwerving effectief zijn. Om deze reden wordt voor 2014 voor een sterke focus op een paar onderdelen gekozen.

We zetten in op een kleine groei van de huidige donaties (63.000 t.o.v. 59.680 euro), hiervoor is ruim € 15.000 euro beheers budget beschikbaar. Dit is een aanzienlijk lager budget dan in voorgaande jaren.

Algemeen

Versturen van drie brieven aan de achterban. Zie inhoud bij communicatie. Daarnaast wordt de administratie van onze achterban verzorgd door communicatiebureau Giftkikker. Zij voeren donaties in en versturen de (bedank)brieven.

Grote schenkers

In 2014 zetten we in op het vinden van één of meer grotere schenkers.

Op basis van gesprekken met (oud-)bestuursleden en toezichthouders, onze database en tips van relaties stellen we een lijst samen met potentiële grote schenkers die Grondbeheer een warm hart toedragen. Met de voorzitters van de Raad van Bestuur e/o de Raad van Toezicht wordt vervolgens besproken welke drie mensen zij als eerste zullen benaderen.

Deze mensen worden uitgenodigd voor een gesprek. In dit gesprek wordt de wens uitgesproken om een donatie voor vrije grond te ontvangen. Bij interesse wordt de persoon verder geïnformeerd over de verschillende mogelijkheden.

Specifieke onderdelen binnen de grotere schenkingen zijn legaten en periodieke schenkingen. Op het gebied van periodieke schenkingen verandert het één en ander in 2014, waardoor een schriftelijke overeenkomst in plaats van een (duurdere) notariële akte volstaat. We zullen ervoor zorgen dat de juiste informatie hierover vindbaar is op onze website en deze informatie ook communiceren aan onze achterban.

Campagne Landgoed Kraaybeekerhof

De campagne voor Landgoed Kraaybeekerhof wordt geïntensiveerd, waarbij de betrokken bestuurders en medewerkers van Landgoed Kraaybeekerhof in de lead zijn en Grondbeheer een ondersteunende rol neemt in de communicatie en fondsenwerving.

Onze focus is het betrekken van de buurtbewoners bij Landgoed Kraaybeekerhof. We zoeken uit hoeveel huizen direct aan het landgoed grenzen en wie er wonen. Deze mensen zullen we in samenwerking met Kraaybeekerhof benaderen met een gerichte geldvraag. Gezien de wens van het huidige bestuur

van Kraaybeekerhof om niet alleen voor de grond te werven, maar voor het landgoed als totaal, zullen we de benadering gezamenlijk vormgeven.

Gezien de lopende gesprekken met betrokkenen van Landgoed Kraaybeekerhof is het moeilijk om concrete activiteiten te noemen. We zullen in ieder geval een rol nemen in de open dagen van het landgoed, waar elke keer weer veel bezoekers op af komen. Ook zullen we benefiet activiteiten organiseren waarvan (een deel van) de opbrengst naar het vrijmaken van de grond van het landgoed zal gaan.

Target voor Landgoed Kraaybeekerhof is 25.000 euro.

Campagne De Kromme Lepel

Voor De Kromme Lepel wordt de campagne voortgezet. Samen met de tuinders wordt besproken welke activiteiten zij vorm geven op het bedrijf en welke landelijke activiteiten Grondbeheer kan uitvoeren die ten goede komen aan vrije grond voor De Kromme Lepel.

Een belangrijk uitgangspunt is dat we de campagne samen voeren. Hiervoor is het belangrijk dat er voldoende feeling blijft tussen de tuinders en Grondbeheer en dat er voldoende contact is en blijft. Vanwege het beperkte budget zoeken we naar mogelijkheden voor regionale ondersteuning voor de campagne van De Kromme Lepel

Voor De Kromme Lepel is één event ingepland, namelijk de reuzepicknick in september. Door het aantrekken van sponsors uit het bedrijfsleven proberen we het campagnebudget nog wat uit te breiden zodat er mogelijk nog een evenement kan worden uitgevoerd. Evenzo proberen we met enthousiaste lokale mensen en organisaties de draagkracht van de campagne te vergroten.

Target voor De Kromme Lepel is €10.000,-

Campagne Zorgboerderij Naoberhoeve

Bij Zorgboerderij Naoberhoeve willen we een campagne voor het vrijmaken van de grond starten. Het is nog niet duidelijk wanneer de overdracht van de grond naar De Nieuwe Rentmeester plaatsvindt, maar we willen al starten met het opbouwen van een relatie met zowel de pioniers als de nieuwe ondernemersstellen. Uit ervaring met zowel Landgoed Kraaybeekerhof als De Kromme Lepel weten we dat het belangrijk is om veel tijd en moeite te investeren in het contact in de beginperiode, omdat daar het gezamenlijk optrekken in de campagne voor vrije grond zal ontstaan.

Voor de Naoberhoeve ontwikkelen we in 2014 de campagnefolder en de campagnepagina op de website. De eerste giften zullen daaruit komen, en mogelijk van onze eigen achterban die het toejuicht dat er weer een campagne voor een BD-bedrijf start.

Target voor Zorgboerderij Naoberhoeve is €10.000,-

7. Samenwerking

De samenwerking met de BD-vereniging loopt goed.

Ook bij Stichting Demeter en de Warmonderhof zijn we in beeld. Met Landgilde is sporadisch contact. Dat zouden we nog verder kunnen ontwikkelen.

Met de Antroposofische Vereniging is weinig contact, eigenlijk alleen wanneer Grondbeheer een persbericht verstuurd.

Er vinden sinds vorig jaar regelmatig uitwisselingen plaats tussen diverse internationale organisaties over vrije grond en grondfondsen. Het is de vraag of we daar wel/niet in gaan investeren.

Bijlage I Begroting