
DE BOER OP

Stichting Grondbeheer Werkplan 2015



Stichting Grondbeheer

biologisch-dynamische landbouw

Doelen Stichting Grondbeheer

1. De stichting heeft tot doel de bevordering van de land- en tuinbouw in het kader van een gezonde aarde, een gezonde economie en een gezonde voeding, één en ander volgens de biologisch dynamische methode, waarvoor de grondslagen zijn gelegd door Rudolf Steiner.
2. De stichting tracht haar doel te bereiken door het voor eigen rekening of als trustee in eigendom, erfpacht, pacht of enigerlei andere vorm van gebruik verkrijgen, respectievelijk beheren van onroerende zaken, in het bijzonder van hoeven en landbouwgronden in de meest ruime zin en deze te bestemmen en in gebruik te geven voor de productie volgens de Biologisch Dynamische Landbouwmethode, zoals deze in Nederland thans wordt vertegenwoordigd door de Nederlandse Vereniging tot Bevordering der Biologisch Dynamische Landbouwmethode, gevestigd te Driebergen-Rijsenburg.
3. De stichting beoogt niet het maken van winst.
4. De stichting is als regel niet bevoegd tot het bezwaren en vervreemden van onroerende zaken, behoudens in uitzonderingsgevallen na verkregen goedkeuring van de Raad van Toezicht, bedoeld in artikel 7 van deze statuten.

Landbouw is de basis van ons bestaan.

Het is de bron van ons voedsel en bepaalt grotendeels de kwaliteit van onze leefomgeving.
Bij de pachters van Stichting Grondbeheer is onze biodynamische landbouwgrond in goede handen.

DE BOER OP

Stichting Grondbeheer Werkplan 2015

Inhoudsopgave

Doelen Stichting Grondbeheer	2
Voorwoord	4
Jaaroverzicht: activiteiten, wie en wanneer	6
1. Intern	7
2. Beleid	7
3. Financiën	7
4. De Nieuwe Rentmeester	8
5. Pachtbeleid en pachters	8
6. Communicatie	8
6.1 Jaar van de Bodems	8
6.2 Doelen en middelen	9
6.3 Nieuwsmomenten	9
7. Fondsenwerving	9
7.1 Werven van grote schenkers	9
7.2 Omzetten van de huidige donateurs in periodieke schenkers	10
7.3 Verdubbelen van het aantal donateurs	10
7.4. Campagnes	11
8. Samenwerking	11
Bijlage: begroting	12

Voorwoord

'De boer op' is het jaarthema van Stichting Grondbeheer voor 2015. In 2012 werd een verschuiving van de focus van BD-Grondbeheer zichtbaar. Waar in de voorafgaande jaren de nadruk lag op het ontwikkelen van het pachtbeleid en de aankoop van bedrijven, werd in 2012 en 2013 de prioriteit van fondswerving steeds meer zichtbaar. Het pachtbeleid is grotendeels uitgekristalliseerd en nieuwe aankopen vinden in eerste instantie plaats binnen Stichting De Nieuwe Rentmeester (DNR). Onder het motto 'De boer op' zal de Raad van Bestuur zich komend jaar gaan richten op de werving van middelen om zo groei mogelijk te maken.

Het geld komt niet vanzelf. Hoewel consumenten en ondernemers in de biodynamische sector zich betrokken voelen bij de doelstellingen van Grondbeheer is een rechtstreekse vraag om te doneren essentieel. De leden van de Raad van Bestuur zullen dan ook op pad gaan om die directe vraag te gaan stellen. Ook willen we jonge en enthousiaste ambassadeurs, bijvoorbeeld studenten van de Warmonderhof, inzetten bij het werven van nieuwe donateurs. De Raad van Bestuur heeft zichzelf een ambitieus doel gesteld: een verdubbeling van het aantal donateurs en giften. Dankzij de huidige donaties, schenkingen en pachtinkomsten kan Grondbeheer jaarlijks één hectare biodynamische landbouwgrond vrij maken. Met de verdubbeling van schenkingen wil Grondbeheer toegroeien naar twee hectare vrije landbouwgrond per jaar. Concreet betekent dit dat we eens in de vijf jaar een geheel biodynamisch tuindersbedrijf kunnen veilig stellen voor huidige en toekomstige generaties.

Bekend maakt bemind. Met het thema 'De boer op' willen we ook de naamsbekendheid van Stichting Grondbeheer vergroten. Met een goede naamsbekendheid zal het makkelijker zijn om donateurs en grote giften te werven. Grondbeheer krijgt hierbij de wind in de zeilen door het feit dat 2015 is uitgeroepen tot het Internationale Jaar van de Bodems. Dat goed bodembeheer letterlijk van levensbelang is, zal een jaar lang belicht worden in de wereldpolitiek en ook media zal op zoek gaan naar verhalen over duurzaam bodembeheer. Dat biedt kansen om ons verhaal bij een breed publiek wereldkundig te maken. Grondbeheer zal dan ook actief kranten, tijdschriften en organisaties benaderen om het fenomeen vrije grond over het voetlicht te krijgen. Ook willen we een gastles over duurzaam bodembeheer ontwikkelen en aanbieden aan onderwijsinstellingen als Warmonderhof en Wageningen Universiteit.

Samen staan we sterk. Onder het motto 'De boer op' zal Grondbeheer ook actief de samenwerking met gelijkgestemde organisaties opzoeken. Door evenementen en activiteiten met meerdere organisaties te organiseren, willen we kosten besparen en een grotere doelgroep bereiken. Bovendien is het een meerwaarde om elkaar te helpen en van elkaar te leren.

"Als je iets wilt, spant de hele wereld samen om je daarbij te helpen," aldus Paulo Coelho. Vol vertrouwen en met goede moed zullen wij dan ook de boer op gaan om met hoofd, hart en handen de doelstellingen voor 2015 te realiseren.

Namens Stichting Grondbeheer, veel leesplezier!

Kees van Biert
Voorzitter Raad van Bestuur

Jaaroverzicht

Activiteiten	Wie	Wanneer
Werven van grote schenkers		
Werven van 5 grote schenkers	KvB, SV, LvL, MvT	gehele jaar
Omzetten van 60 huidige donateurs in periodieke schenkers		
Persoonlijke brief naar huidige donateurs sturen en gesponsorde incentive aanbieden als mensen overstappen op periodiek schenken en hun jaarbedrag verhogen; doel: 20% van de donateurs stappen over	LvL, AS	januari
Een verdubbeling van 300 naar 600 donateurs		
Inzet van 20 (jonge) ambassadeurs (bv. studenten Warmonderhof en WUR) die donateurs werven tegen vergoeding	LvL, AS	maart
Donateurs werven op Hoofd, Hart en Handen dag van Triodos Bank	LvL, SV	juni
Donateurs werven in eigen netwerk	RvB, RvT	gehele jaar
Campagnes		
Masterplan voor Landgoed Kraaybeekerhof waarbij Grondbeheer en Kraaybeekerhof samen gaan werven voor grond (4/7) en gebouwen en nieuwbouw (3/7). Doel is gezamenlijk 1 mln euro op te halen.	SV, LvL	gehele jaar
250 bezoekers op de boeren picknick bij De Kromme Lepel	LvL	september
2x een actie voor schenkingen via de digitale nieuwsbrief en FB; met als doel: 60 nieuwe schenkers/adressen (20% groei)	LvL, AS	voorjaar, zomer
Warm houden contact met huidige donateurs en achterban		
4x digitale nieuwsbrief; doel: verdubbeling van 500 naar 1.000 ontvangers van de nieuwsbrief	LvL, AS	elk kwartaal
Bijhouden website en Facebook-pagina; doel: verdubbeling van 300 naar 600 fans	LvL, AS	gehele jaar
Jaardag in samenwerking met de BD-vereniging	SV	juni
1x papieren nieuwsbrief	LvL, AS	oktober
Contact met de pachters		
Pachtersdag in combinatie met de winterconferentie BD-vereniging	RvB, RvT	februari
Indexering pachtbeleid voor enkele bedrijven in gang zetten en lopende trajecten met afronden	SV	gehele jaar

Naamsbekendheid vergroten		
Met minimaal 4 commerciële bedrijven als Eosta, EkoPlaza en Triodos Bank praten over hoe zij GB in de spotlights kunnen zetten via hun communicatiekanalen	LvL	januari
Samenwerking met tenminste 3 andere maatschappelijke en non-profit organisaties versterken en opzoeken, waaronder Bionext, Down2Earth, Stichting Demeter en BD-vereniging	LvL	januari
Sponsorgeld zoeken voor de ontwikkeling van een gastles en het geven van 2 gastlessen	LvL	januari
2 gastlessen geven op Warmonderhof en WUR en eventueel tegen vergoeding bij Estafette Academie, Kraaybeekerhof Academie, enz.	LvL, AS	maart t/m oktober
Minimaal 4x publiciteit genereren bij voor ons bekende in tijdschriften en kranten, zoals Smaakmakend, Ekoplaza Magazine, Krant van de Aarde, Motief, DP, Ekoland, enz.	LvL, AS	gehele jaar
Opinieartikel voor landelijke krant als spin-off van de ontwikkelde gastles	LvL, AS	februari

1. Intern

Na diverse wisselingen in de samenstelling van de Raad van Bestuur (RvB) en Raad van Toezicht (RvT) vanaf 2012 is er in de loop van 2014 een stabiele bestuurlijke bezetting gecreëerd. De RvB bestaat uit Kees van Biert (voorzitter), Loes van Loenen (communicatie & fondsenwerving) en Severijn Velmans (penningmeester & secretaris). De RvT bestaat uit Max Rutgers van Rozenburg (voorzitter), Christina van Tellingen (lid), Willem Meijers (lid) en Ronald van der Giessen (lid).

2. Beleid

In 2014 heeft Grondbeheer gewerkt aan het toekomstplan voor 2015 tot 2020. In dit proces werd duidelijk dat er in de voorgaande jaren een discrepantie is ontstaan tussen de uitgangspunten en de groeidoelstellingen van Grondbeheer. Het uitgangspunt van Grondbeheer om elke geschonken euro één op één in grond te investeren en om met zo min mogelijk vreemd vermogen te werken, maken het met het huidige aantal donateurs en giften onmogelijk om met 10% per jaar te groeien (groei in hectare/vermogen). Na deze bevinding heeft Grondbeheer haar uitgangspunten onder de loep genomen en onderzocht of deze aan vernieuwing toe zijn. Grondbeheer heeft echter besloten dat dit niet zo is en houdt vast aan het uitgangspunt dat elke geschonken euro in grond geïnvesteerd wordt. Dit principe vormt het fundament onder Grondbeheer en waarborgt de continuïteit. Dit principe zal dan ook de komende jaren leidend zijn voor het financiële en inhoudelijke beleid van Grondbeheer. Ook de doelen zoals verwoord in de statuten (zie pagina 2) blijven voor Grondbeheer leidend.

Grondbeheer kiest ervoor om te blijven werken vanuit het ideaal van vrije grond. Dit betekent dat zij haar groeidoelstelling moet afstemmen op de beschikbare middelen en mogelijkheden. Voor de komende jaren heeft Grondbeheer twee kerntaken geformuleerd: goed rentmeesterschap en fondsenwerving. Het verder ontwikkelen van de fondsenwerving heeft hierbij de hoogste prioriteit omdat dit de sleutel is tot verdere groei.

3. Financiën

Grondbeheer heeft inkomsten uit pacht, rente en fondsenwerving. De inkomsten uit pacht en rente worden aangewend om de operationele kosten van Grondbeheer te dekken. De inkomsten uit fondsenwerving worden gebruikt om landbouwgrond aan te kopen. Grondbeheer verwacht in 2015 € 63.000 aan schenkgeld te mogen ontvangen. Hiermee kan Grondbeheer ongeveer 1 ha landbouwgrond aankopen.

Grondbeheer heeft de verwachte middelen uit schenkgeld defensief begroot en realiseert zich dat de begroting hiermee niet in overeenstemming is met de genoemde doelstellingen voor fondsenwerving. Grondbeheer kiest voor deze methode van begroten omdat ze zeker wil zijn dat de begroting gerealiseerd wordt en omdat Grondbeheer in haar plannen en doelstellingen wil rekenen met waarden die met zekerheid gerealiseerd kunnen worden. Voor Grondbeheer is een realistische, transparante en haalbare begroting essentieel.

Grondbeheer verwacht afgerond € 250.000 aan overige baten binnen te krijgen. Deze baten bestaan voor 90% uit pacht en doorbelaste pacht. Grondbeheer verwacht €161.710 aan kosten te hebben voor pacht aan derden, financieringskosten en het begeleiden van pachters (€ 5.034 begroot). Daarnaast is er € 16.697 begroot voor fondsenwerving. De overige lasten bedragen € 8.300 voor afschrijving en € 52.000 voor algemene kosten. De algemene kosten bestaan o.a. uit bestuurskosten, kosten voor communicatie, boekhouding en accountant en reiskosten. Zie bijlage 1 voor de begroting. Grondbeheer heeft ervoor gekozen om de bezoldiging van het bestuur op te splitsten in categorieën waardoor beter inzichtelijk wordt welke middelen waarvoor ingezet worden. Deze categorieën zijn in de begroting en de jaarrekening terug te vinden zoals Begeleiden pachters, Fondsenwerving, Communicatie, Bestuur en Beleid, Financiën en Algemeen. De posten Fondsenwerving derden en Communicatie derden betreffende de kosten die gemaakt worden voor inhuur en materialen op de betreffende onderwerpen.

Kees van Biert heeft besloten in 2015 af te zien van zijn bestuursvergoeding. Deze middelen worden voor het grootste deel ingezet voor extra fondsenwerving. Daarmee komt het totaal beschikbaar budget voor communicatie en fondsenwerving op € 29.505,- in 2015.

4. De Nieuwe Rentmeester

Grondbeheer heeft in 2013 Stichting De Nieuwe Rentmeester opricht. Tot nu toe was de verbinding tussen beide stichtingen gewaarborgd via een personele uni. In 2014 is besloten dat de RvT van Grondbeheer ook toezicht houdt op De Nieuwe Rentmeester. In 2015 zal deze juridisch vorm geëffectueerd worden.

5. Pachtbeleid en pachters

Grondbeheer heeft een pachtbeleid ontwikkeld dat uitgaat van een canon die gebaseerd is op de kwaliteit van de grond en het soort bedrijf. Omdat Grondbeheer momenteel niet in de positie is om nieuwe bedrijven aan te kopen en de meeste bestaande bedrijven een nog lopend (erf)pachtcontract hebben, is deze methode nog weinig in de praktijk toegepast. In 2014 heeft Grondbeheer met een aantal bedrijven gesproken die er voor openstonden om de indexering (deels) via het model van Grondbeheer te berekenen. Dit met als doelstelling om uiteindelijk voor elk bedrijf via dezelfde sleutel te werken en om tot een faire canon te komen. In 2015 zal Grondbeheer dit proces voor enkele bedrijven in gang zetten en lopende trajecten afronden.

Sinds 2011 wordt een jaarlijkse pachtersdag gehouden. De ontmoeting met de pachters heeft als doel om bij te praten, elkaar te inspireren en plannen te maken voor het nieuwe jaar. Hoewel de opkomst over het algemeen hoog is, merken we dat het voor de boeren en tuinders een relatief grote belasting is om er een dag voor vrij te maken. Om de pachters hierin tegemoet te komen en om reis- en organisatiekosten te besparen, is besloten om de pachtersdag te combineren met de winterconferentie met de BD-vereniging. De pachtersdag van 2014, die normaliter in december georganiseerd zou worden, vervalt omdat de pachtersdag 2015 al in februari zal plaatsvinden.

6. Communicatie

6.1 Jaar van de bodems

2015 is door de VN uitgeroepen tot het Jaar van de Bodems. Deze impuls zal Grondbeheer met beide handen aangrijpen om het verhaal van vrije grond bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Bedrijven en organisaties in de biologische sector zullen in het Jaar van de Bodems allerlei activiteiten organiseren om biologische landbouw te promoten.

Grondbeheer zal samen met partners als de BD-Vereniging, Demeter, Down2Earth/Mr.Humus, Soil&More (Eosta) en EkoPlaza zoeken naar mogelijkheden om het ideaal van Grondbeheer als oplossing voor het bodemprobleem onder de aandacht te brengen.

6.2 Doelen en middelen

De communicatie heeft enerzijds als doel om de naamsbekendheid van Grondbeheer te vergroten en anderzijds om de achterban betrokken te houden en nieuwe donateurs/schenkers voor de stichting te werven. Onze achterban bestaat uit donateurs, (periodieke) schenkers, eenmalige giftgevers en relaties, zoals media en oud-bestuurders. Daarnaast is er een groeiende groep geïnteresseerden die zich aanmelden voor de digitale nieuwsbrief en fans die de Facebook-pagina van Grondbeheer liken. Omdat onze donateurs voor een groot deel uit oudere mensen bestaat die graag iets tastbaars in handen heeft, geven we nog een keer per jaar een papieren nieuwsbrief uit. Ook sturen we - indien relevant - papieren brieven per post. Voor het persoonlijke contact organiseert Grondbeheer in juni met de BD-vereniging een jaardag voor donateurs en betrokkenen. De harde kosten proberen we laag te houden door zoveel mogelijk gebruik te maken van digitale middelen: website, Facebook, digitale nieuwsbrief en persberichten.

6.3 Nieuwsmomenten

In 2015 zullen we vier eigen nieuwsmomenten creëren die we via de website, Facebook, de digitale nieuwsbrief en waar mogelijk met persberichten de wereld inbrengen. Net als in 2014 zullen we aan bedrijven vragen een incentive te sponsoren voor mensen die een gift geven of donateur worden van Grondbeheer.

7. Fondsenwerving

Uitgangspunt bij Grondbeheer is dat elke geschonken euro in grond wordt geïnvesteerd. Uit onderzoek van de UvA en de universiteit van Californië blijkt dat mensen guller geven als ze weten dat de uitgaven van de organisatie al gedekt zijn. In het geval van Grondbeheer door de inkomsten uit pacht en rente. Deze USP kunnen we meer naar buiten brengen, mits we inderdaad geen donatiegelden uitgeven aan de eigen organisatie. In het Jaar van de Bodems zetten we in op drie sporen: werven van grote schenkers, omzetten van de huidige donateurs in periodieke schenkers en het verdubbelen van het aantal donateurs. Daarnaast zal er veel extra aandacht zijn voor de campagne voor de Kraaybeekerhof.

7.1 Werven van grote schenkers

In 2014 is een lijst met grote schenkers opgesteld en heeft een bijeenkomst plaatsgevonden om toezicht- en bestuursleden handvaten te geven om potentiële grote schenkers te benaderen en hen te vragen om een schenking aan Grondbeheer, al dan niet projectgericht, in overweging te nemen. In 2014 is er ook materiaal ontwikkeld om aan grote schenkers te overhandigen. Toezichtleden en bestuursleden gaan in 2015 de boer op om mensen te enthousiasmeren om een grote schenking aan Grondbeheer te geven. Het Jaar van de Bodems is hiervoor ook een goed aanknopingspunt.

7.2 Omzetten van de huidige donateurs in periodieke schenkers

In januari 2015 vragen we elke donateur die 5 jaar of langer een jaarlijks bedrag aan Grondbeheer overmaakt of een doorlopende machtiging aan Grondbeheer heeft afgegeven of ze het aangaan van een periodieke schenking aan Grondbeheer willen overwegen. We sturen hierover een persoonlijke brief met daarin schriftelijke informatie over het nut van periodiek schenken. Met een bijlage willen we visueel inzichtelijk maken wat mensen bruto extra kunnen schenken op basis van hun donatie in de voorgaande jaren, met daarbij aangegeven dat het precieze bruto bedrag afhankelijk is van de hoogte van hun inkomstenbelasting. Donateurs die hun donatie omzetten in een periodieke schenking krijgen een mooi welkomstcadeau, dat we hebben laten sponsoren.

7.3 Verdubbelen van het aantal donateurs

Op dit moment heeft Grondbeheer 287 donateurs. Het donateursbestand ziet er als volgt uit (cijfers november):

- 25 periodieke schenkers, waarvan de periode nog niet is afgelopen
- 24 mensen met een doorlopende machtiging
- 238 mensen die in de afgelopen drie jaar jaarlijks een gift hebben overgemaakt

Dit aantal willen we komend jaar verdubbelen naar circa 600 mensen. Net als in 2014 is er een beperkt budget van € 29.505,- beschikbaar voor fondsenwerving en communicatie. Om deze reden willen we met (jonge) ambassadeurs gaan werken die donateurs willen werven voor Grondbeheer. De ambassadeurs krijgen een vrijwilligersvergoeding per geworven donateur.

Een middel om donateurs en ambassadeurs te werven zijn gastlessen, die we willen ontwikkelen en aanbieden aan Warmonderhof, Wageningen Universiteit (WUR), Estafette Academie, Kraaybeekhof Academie, enz. De inhoud van de gastlessen ziet er als volgt uit:

- Wat & waarom het Jaar van de Bodems?
- Wat is er zo bijzonder aan vruchtbare landbouwgrond, bodemprocessen en erosie
- Geschiedenis van en visie op grondbezit
- Ontwikkeling grondprijzen in de Nederlandse provincies in de afgelopen 100 jaar
- Het effect van grondprijzen op de wijze waarop we met de bodem omgaan

- Ontstaan van Stichting Grondbeheer vanuit werkgroep antroposofie
- Bedrijfsopvolging vroeger en nu en de rol van de fiscus
- Grondbeheer anno nu: visie op pachtprizen & bedrijfsopvolging

Om donateurs te werven willen we ook een nieuwe flyer maken, waarbij ook het welkomstcadeau voor nieuwe donateurs duidelijk zichtbaar is.

7.4 Campagnes

De campagnes zijn een goede manier om lokale activiteiten te organiseren en om periodieke schenkers te werven, maar het is tot nu toe niet voldoende om de benodigde gelden voor de bedrijven binnen een termijn van vijf jaar te werven. Ook merken we dat het binnen de campagnes moeilijk is om grote bedragen op te halen.

Bij De Kromme Lepel zien we dat het wel lukt om leuke activiteiten te houden en daarvoor ook mensen aan te trekken, maar dat het omzetten van een kleine gift naar een vaste donatie danwel substantiële schenking niet gebeurt. Ook zien we dat de ondernemers van De Kromme Lepel aan hun top zitten wat betreft de organisatie van het aantal activiteiten op hun bedrijf. In potentie zou het mogelijk moeten zijn om de grond onder Landgoed Kraaybeekerhof in een periode van vijf jaar vrij te maken mits de interne organisatie van Kraaybeekerhof een actieve rol speelt in de campagne. In 2014 is er door SOGK en SKBH in samenwerking met Grondbeheer een toekomstplan ontwikkeld voor landgoed Kraaybeekerhof. Belangrijk onderdeel van dit toekomstplan is het verder uitbouwen van de huidige businessunits inclusief de investeringen die hier voor nodig zijn en het zoveel mogelijk wegwerken van de bestaande schuld op gebouwen en grond. Door de huidige grote schuldenlast liggen de huidige vastgoedlasten van KBH hoger dan dat wat marktconform gebruikelijk is. SOGK, SKBH en Grondbeheer zullen in 2015 op basis van het ontwikkelde toekomstplan gezamenlijk middelen werven om de schuld op vastgoed en grond af te bouwen. Hierbij is afgesproken dat 4/7 van de fondsen voor GB beschikbaar is en 3/7 voor de gebouwen. Doelstelling is om in 2015 1 mln aan middelen te werven.

8. Samenwerking

In het Jaar van de Bodems zetten we in op samenwerking met andere partijen om zo meer zichtbaarheid te krijgen. We zoeken naar manieren van samenwerking met het bedrijfsleven en zetten onze gesprekken met o.a. EkoPlaza en Eosta voort. Ook zoeken we de samenwerking met onderwijsinstellingen als Warmonderhof en Wageningen Universiteit (WUR). De samenwerking met andere non-profitorganisaties kan nog beter en meer worden uitgebreid. We zijn in beeld bij Demeter en de BD-Vereniging, maar er zijn nog veel meer organisaties actief op het gebied van bodem. In de kick-off van het Jaar van de Bodems in november 2014 hebben we deze partijen, waaronder Bionext, ontmoet en de eerste zaadjes gelegd voor een samenwerking.

BEGROTING ST GRONDBEHEER 2015	Realisatie 2013	Begroting 2014	Begroting 2015
BATEN			
Baten uit eigen fondswerving			
Geschonken aflossingen en rente	3.358	€ 3.500	€ 3.500
Algemene schenkingen	25.763	€ 18.000	€ 28.000
Legaten		€ 0	€ 0
Geormerkte schenkingen / opbrengst campagnes	30.559	€ 41.500	€ 31.500
Totaal baten uit eigen fondswerving	€ 59.680	€ 63.000	€ 63.000
Overige baten			
Pachtbijdragen	123.766	€ 52.473	€ 122.527
Vrijval insteeksom	10.944	€ 11.395	€ 10.944
Doorbelaste pacht	101.105	€ 106.927	€ 106.927
Vergoeding insteek	1.238		€ 1.200
Boekwinst verkoop	223.554		
Overige opbrengsten	250		
Opbrengsten uit rente en dividend	€ 3.505	€ 36.497	€ 8.401
Totaal overige baten	€ 464.362	€ 207.292	€ 249.999
Som der baten	€ 524.042	€ 270.292	€ 312.999
LASTEN			
Besteed aan de doelstelling			
Pacht betaald aan derden	101.105	106.927	€ 106.927
Schenkingen Korenbloem	1.361	1.361	
Bezoldiging RvB	36.716	35.816	
Begeleiden pachters			€ 5.034
Financieringskosten	54.630	7.056	€ 49.749
Totaal besteed aan de doelstelling	€ 193.812	€ 151.160	€ 161.710
Kosten eigen fondsenwerving			
Kosten schenkaktes	480		
Fondsenwerving derde	27.802	15.708	€ 9.728
Fondsenwerving RvB	€ 10.842	€ 6.674	€ 6.970
Totaal kosten eigen fondsenwerving	39.124	22.382	€ 16.697
Afschrijvingen			
Basisstructuur pachtrelaties	€ 4.100	€ 4.100	€ 4.100
Huisstijl en materialen	€ 1.900	€ 1.900	€ 1.900
Overige zakelijke rechten op onroerend goed	€ 2.300	€ 2.250	€ 2.300
Totaal afschrijvingen	€ 8.300	€ 8.250	€ 8.300
Algemene kosten			
Honoraria adviseurs	€ 5.848	€ 500	€ 500
Secretariële ondersteuning	€ 150		
Kosten adm. +kwartaal rapportage	€ 6.677	€ 3.600	€ 2.783
Accountantskosten	€ 5.000	€ 5.657	€ 8.894
Kosten RvT	€ 6.089	€ 1.564	€ 1.410
Communicatie derde & kosten			€ 6.419
Communicatie RvB			€ 1.549
Bestuur en beleid RvB			€ 9.970
Financieel beheer RvB			€ 4.840
Algemeen beheer RvB			€ 11.132
Beheer en administratie	€ 10.261	€ 0	€ 0
Reiskosten RvB	€ 3.473	€ 4.840	€ 3.872
Overige kosten RvB	€ 1.763		€ 500
Overige algemene kosten	€ 2.225	€ 200	€ 1.000
Totaal algemene kosten	€ 41.486	€ 16.361	€ 52.869
Som der lasten	€ 282.722	€ 198.152	€ 239.575
RESULTAAT voor aflossing	€ 241.320	€ 72.139	€ 73.423
Aflossing Leningen	€ 50.000	€ 50.001	€ 50.000
RESULTAAT na aflossing	€ 191.320	€ 22.138	€ 23.423
Mutatie beheersbudget	€ 50.558-	€ 6-	€ 1.779
Saldo beheersbudget	€ 109.229-	€ 109.235-	€ 107.456-